



全球及中国儿童用药行业深度分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

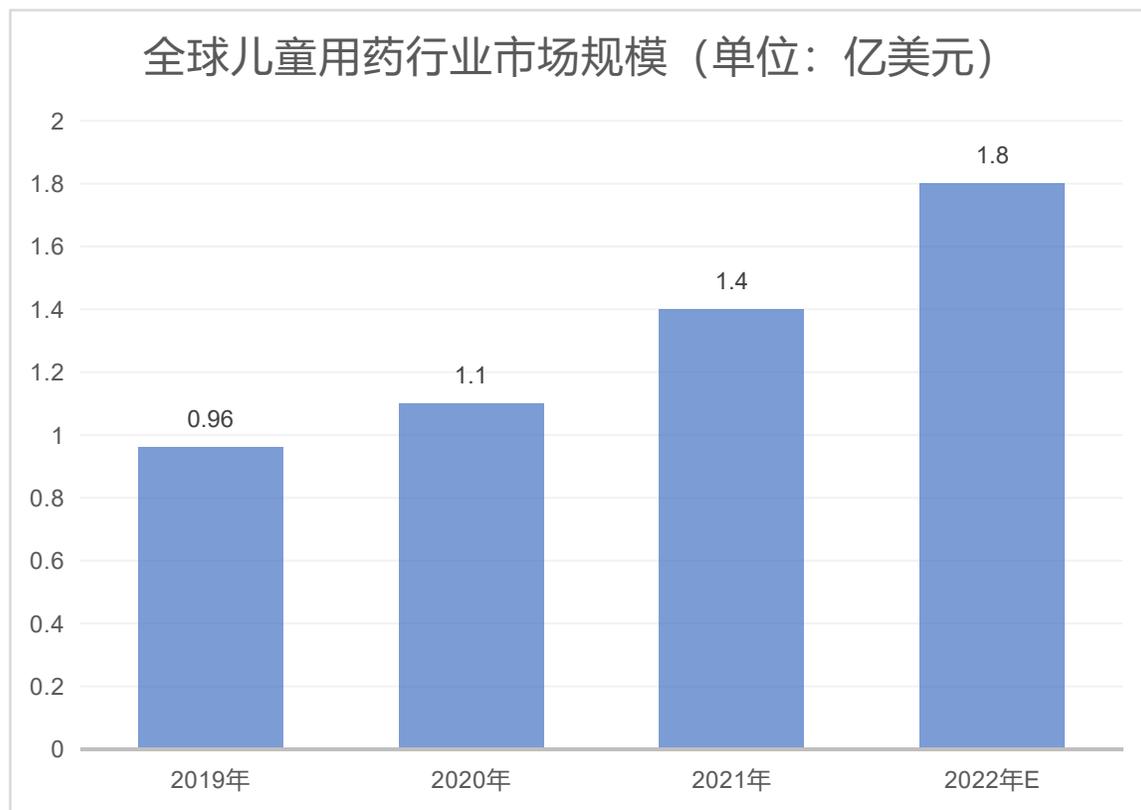
一、全球儿童用药行业发展现状

二、中国儿童用药行业发展现状

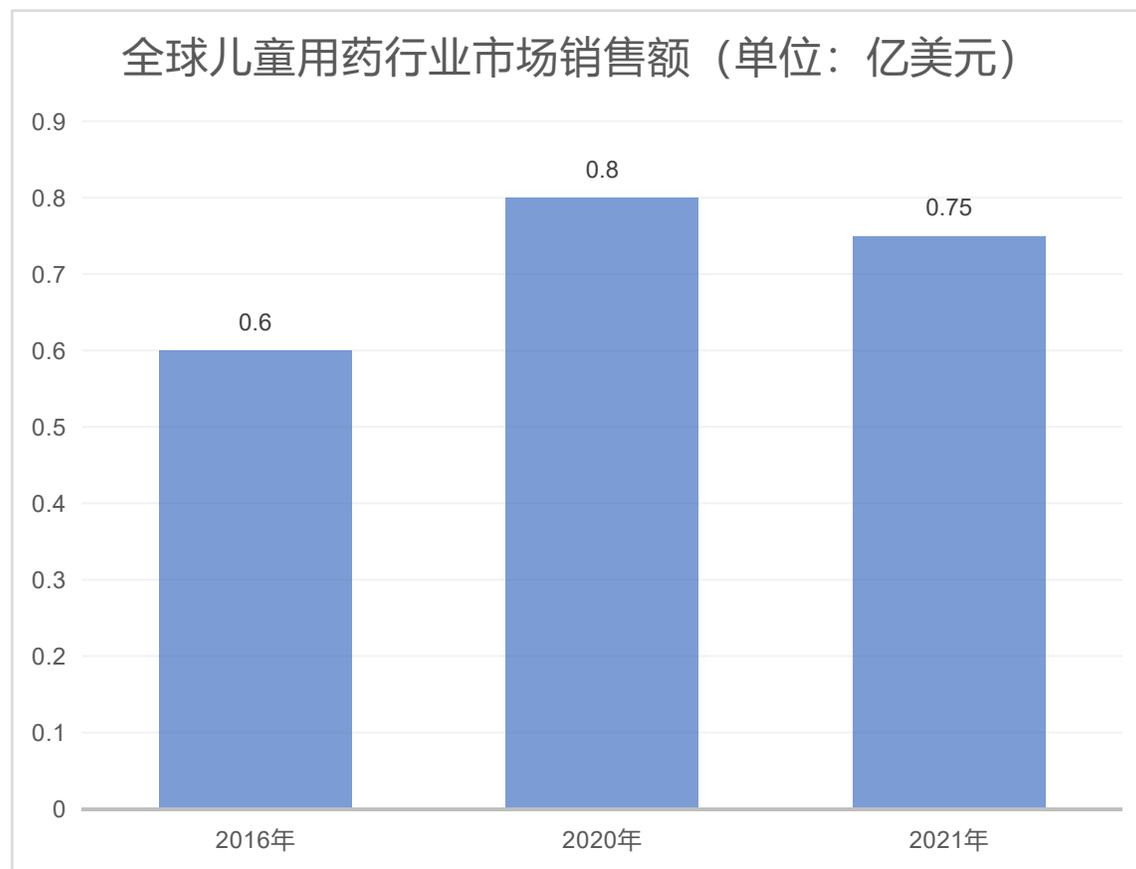
三、中国儿童用药行业发展环境（PEST）

四、中国儿童用药行业发展趋势

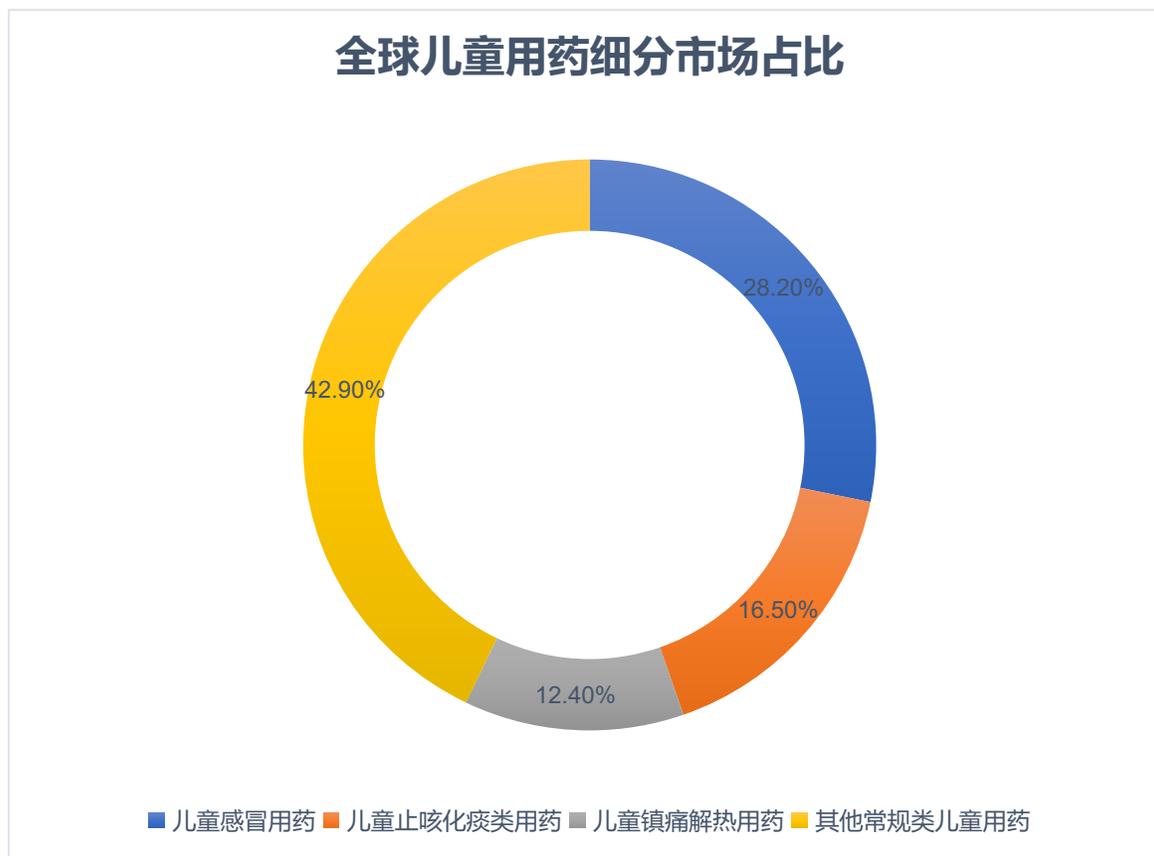
- 根据调研统计数据显示，全球儿童用药行业市场规模逐年上升，2020年全球行业市场规模达1.1亿美元，较2019年同期增长15.2%，到2021年全球儿童用药行业市场规模增长至1.4亿美元，与上年末相比增长27.3%，占全球药品市场总额的比重为10%以下，据此北京研精毕智信息咨询预测全球儿童用药行业市场规模仍有较大的增长空间，2022年全球市场规模将有望超过1.8亿美元，同比提高28.6%。



- 全球儿童用药市场销售额由2016年的0.6亿美元快速增长至2020年的0.8亿美元，年均增速约为8.3%，2021年市场销售额呈现小幅度下降的趋势，达0.75亿美元，同比降低6.3%，随着全球疫情形势的进一步好转，儿童用药市场尚未达到饱和，预计2022年全球儿童用药市场销售额将会继续上升。

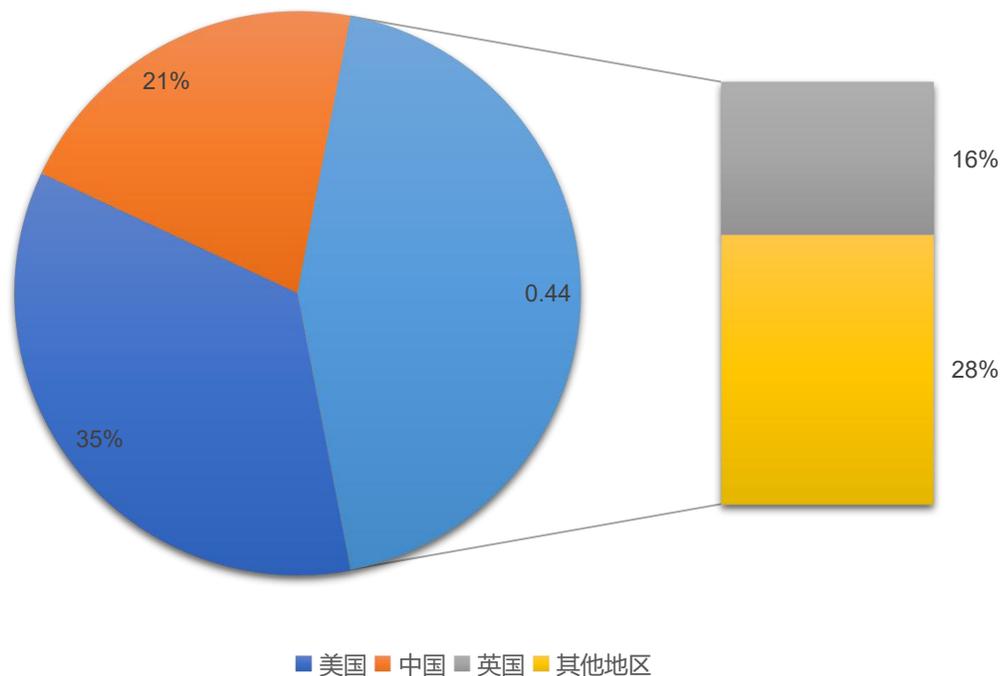


- 目前全球儿童用药市场主要集中在感冒类、止咳化痰类和镇痛解热类等方面，2021年前五大常规儿童药品市场份额超过50%，其中儿童感冒用药、儿童止咳化痰类用药和儿童镇痛解热用药的市场份额占比排名前三，分别为28.2%、16.5%和12.4%，除此之外其他常规类儿童用药市场份额合计为42.9%。

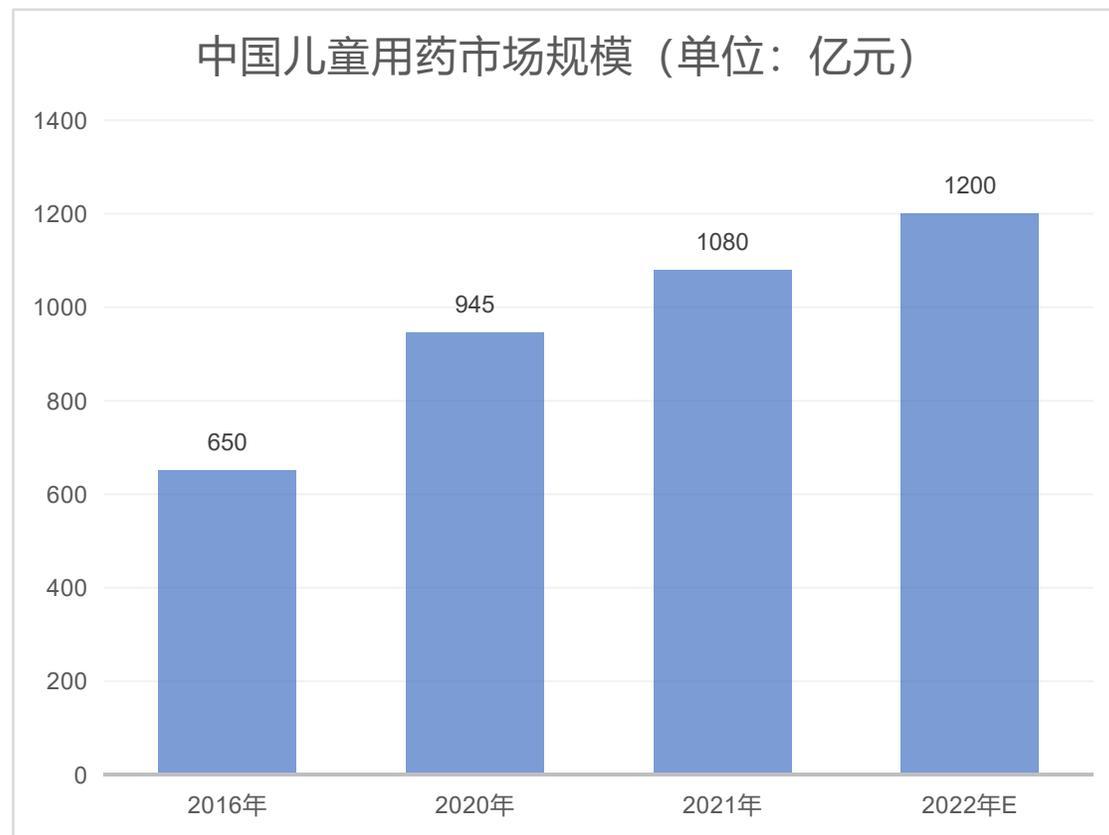


- 从全球儿童用药市场分布现状来看，由于近些年来其在儿童用药领域不断出台相关法规体系，逐步规范儿科药物研究和合理用药，美国成为全球范围内市场规模占比最大的国家，2021年市场占比约为35%，其次是中国和英国的儿童用药市场规模占比分别为21%和16%，从整体上来看市场分布较为集中的国家的竞争优势较为明显。

全球儿童用药市场地区分布情况

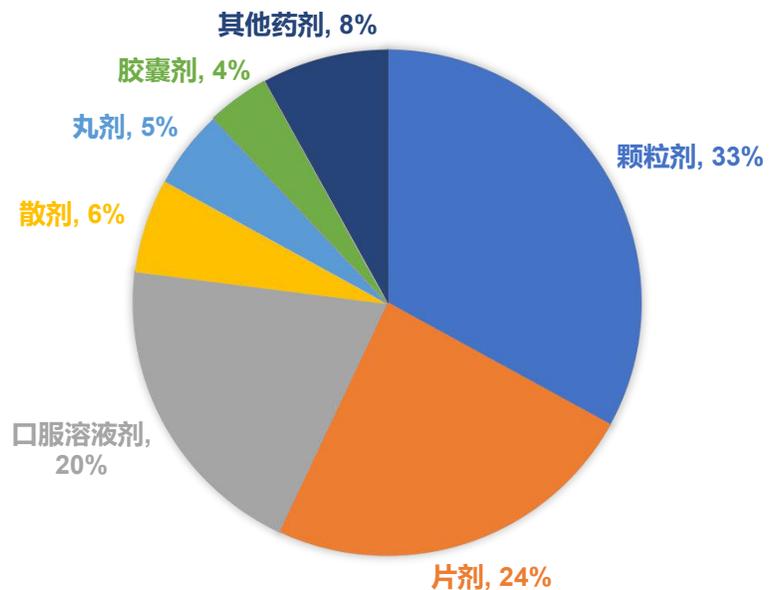


- 根据北京研精毕智数据，2016-2020年，我国儿童用药市场规模由650亿元增长至945亿元，年均增长率为11.4%，2021年国内市场规模增长至1080亿元左右，较2020年同期增长14.3%，随着国内二胎政策的逐步落实，儿童数量将会持续增加，促进儿童用药消费水平的不断增长，初步预计2022年我国儿童用药市场规模将会达到1200亿元，同比上升11.1%。

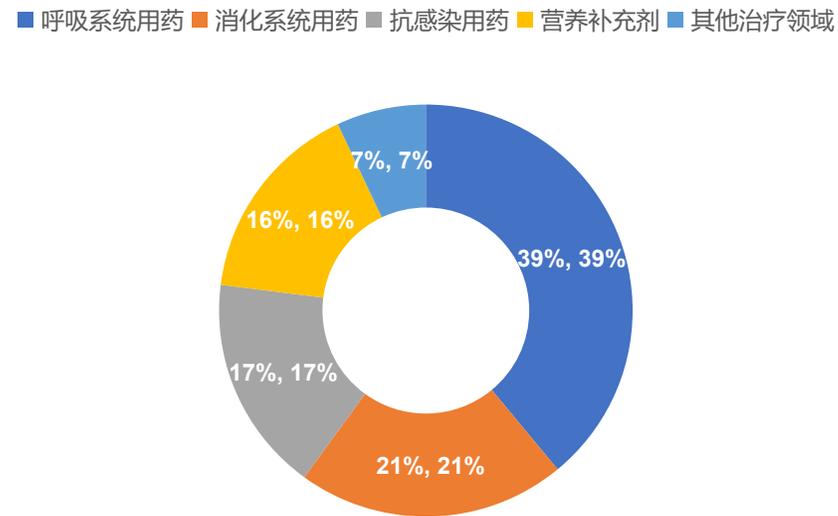


- 在当前我国儿童用药药品剂型中，以颗粒剂、片剂和口服溶液剂三种类型为主，2021年三者的市场比重分别达到33%、24%和20%，相比之下散剂、丸剂和胶囊剂等药品剂型的占比较低，同年市场占比分别为6%、5%和4%，其他种类儿童用药药品剂型占比合计为8%左右。
- 在国内儿童用药治疗领域方面，2021年以呼吸系统用药的市场份额占比最高，为39%左右，其次是消化系统用药、抗感染用药和营养补充剂三个领域，占比21%、17%和16%，据此测算其他儿童用药药品适应症所占市场份额为7%左右。

中国儿童用药药品剂型占比

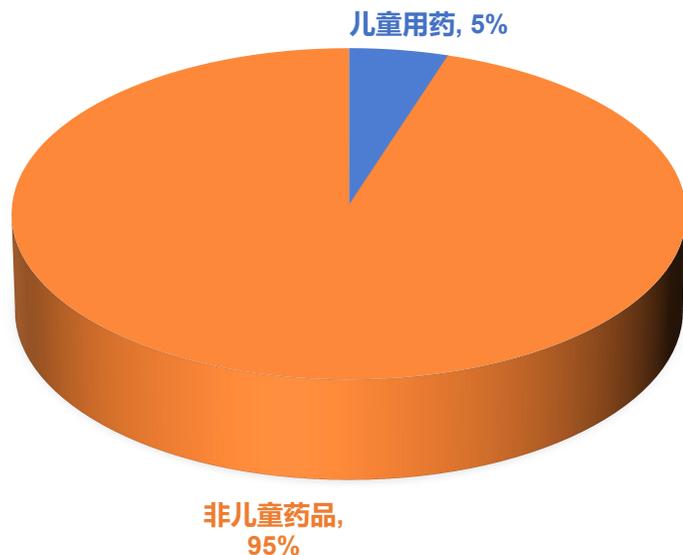


中国儿童用药治疗领域市场占比

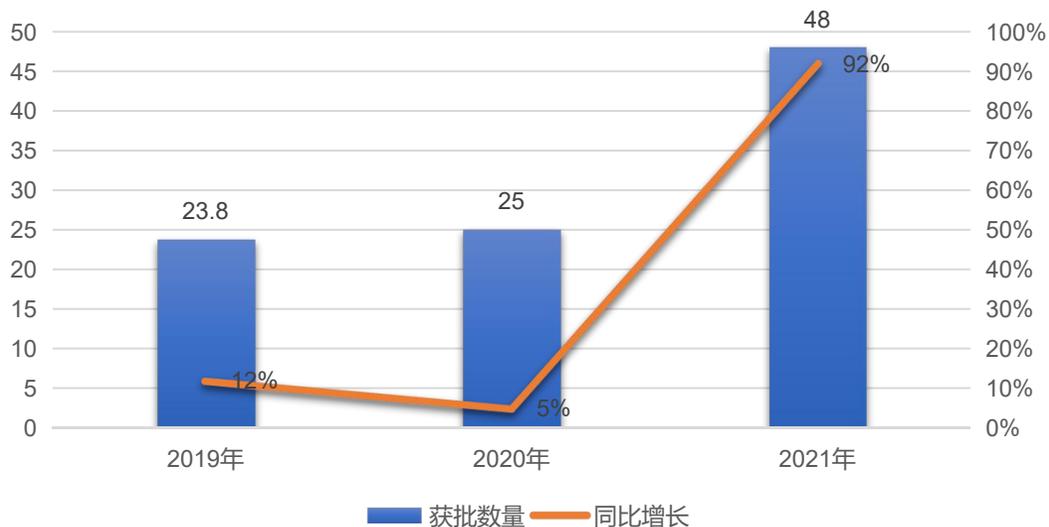


- 从我国获批药品类型总体市场来看，2021年末国内获得批文的总产品数量超过1.6万个，其中儿童用药占比为5%左右，非儿童药品类占比达95%。截止到2020年末，国内新增儿童专用药和儿童应用的药品的批准数量为25个左右，同比增长5%，到2021年这一数值上升到48个左右，同比增长92%。
- 在药品研发种类中，基于药性和价格等方面的较大优势，当前我国儿童用药市场中主要以儿科中成药为主，2021年其市场占比为65%左右，其次是儿科化学药约占35%。

中国儿童用药获批药品类型



中国儿童用药药品获批数量及增长率（单位：个）



- **政策环境：**近几年国家多次发文明确鼓励儿童用药行业的发展，比如2022年国务院印发的《“十四五”国民健康规划》中提到完善药品供应保障体系，扩大药品和高值医用耗材集中采购范围，落实集中采购医保资金结余留用政策，完善短缺药品检测网络和信息直报制度，保障儿童等特殊人群用药，与此同时各省份也在积极推动儿童用药行业的发展。
- **社会环境：**根据北京研精毕智的统计数据，截止到2021年末，中国0-14岁人口数量达到2.77亿左右，约占全国总人口的18%，同时二胎政策也在不断落地，都在一定程度上带动了我国儿童人口数量的持续上升，儿童医疗需求将会呈现高速增长态势，由此可见未来我国儿童用药市场将会迎来新的增长动力。
- **经济环境：**得益于国家医疗卫生水平的提高，儿童的健康指数也处于平稳提升的状态，据相关数据显示，目前国内约有80%的家庭中，儿童支出占家庭总支出的比重达到30%到50%之间，家庭儿童消费水平不断提高，同时国内儿童医疗保健服务能力也在不断加强，这都为我国儿童用药行业发展提供了良好的经济环境。



专业化发展 趋势加快

虽然目前我国在政策和立法方面逐步进行规范，但是单独针对儿童用药的法律法规还有待完善，随着国内儿童数量的不断增多，关于儿童用药行业的立法迫在眉睫，在未来我国将会在促进儿童用药研发、保障用药安全等方面逐步推出相关政策，同时在我国医疗水平不断提高的发展背景之下，未来中国儿童用药行业的专业化发展趋势将会明显加快。

在儿童数量增长趋势逐步加快的背景之下，对儿童用药的需求量将会显著上升，具体到药品品类方面，其中呼吸系统用药、消化系统用药、抗感染用药和营养补充剂等药品品类的市场占有率不断提高，未来将有望以市场需求推动行业发展，进一步打开我国儿童用药零售市场的增长空间。

需求推动市 场发展



品牌效应明 显

长期以来，我国儿童用药市场中大多数的份额被外资企业所占据，但是近几年来国内药企大力打造自主品牌，市场占有率不断提升，目前国内儿童用药药品品牌主要有999小儿感冒、美林、护彤、小快克和优卡丹等，总体来看市场发展空间较大，未来儿童用药市场的品牌效应将会愈加明显。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!